

**MANUAL  
DA MARCA**



**DR. WAGNER  
SANTOS DA SILVA**  
Cirurgião Torácico



# FORMATAÇÃO COMUNICATIVA

*Padrão Tipográfico*

## Font Primária (Avenir Next)

USO EXCLUSIVO PARA NOMEAR FRASES MAIORES, TÍTULOS OU INFORMAÇÕES DE MAIOR DESTAQUES EM MÍDIAS.

## Frases Maiores

## Font Secundária (RALEWAY NORMAL E CENTRA NO2 EXTRABOLD)

USO PARA SUBTÍTULOS OU INFORMAÇÕES DE MENOR DESTAQUES EM MÍDIAS. IDEAL COM CAIXA ALTA.

## FRASES MENORES

## FRASES MENORES

# FORMATAÇÃO COMUNICATIVA

*Padrão Vetorial*

## BLOCAGEM DE LOGO

(Base de Formatação)

DR. WAGNER SANTOS DA SILVA  
Cirurgião Torácico

## LOGO CRIADO OTIMIZADO

(Visualização final - alinhado a esquerda)

**DR. WAGNER  
SANTOS DA SILVA**  
Cirurgião Torácico

# CONSTRUÇÃO DE ÍCONE

*Síntese de Marca*

## COMPOSIÇÃO DE ÍCONE



Os símbolos são criados como apoio comunicativo. Uma redução da marca. Por isso buscamos criá-los com um sentido ao segmento e ao profissional que o utilizará.

## MUDANÇA CONCEITUAL



Conforme "briefado", o ícone precisaria ser um Pulmão. Como o Pulmão é ícone comum no segmento, precisávamos encontrar um link entre o pictograma e o nome WAGNER.

+



## FUSÃO VETORIAL

Totalmente simétrico e composto de linhas robustas o ícone foi criado com uma estrutura que facilita a aplicação mínima da marca.

=



## ÍCONE OTIMIZADO

Queremos mais que um pictograma de Pulmão. Desenvolvemos uma armação para torná-lo um símbolo. O resultado é um ícone forte, objetivo, fácil assimilação e aplicação.

# CONSTRUÇÃO DE ÍCONE

Logotipo Final

## APLICAÇÕES



**DR. WAGNER  
SANTOS DA SILVA**  
Cirurgião Torácico



**DR. WAGNER  
SANTOS DA SILVA**  
Cirurgião Torácico



**DR. WAGNER  
SANTOS DA SILVA**  
Cirurgião Torácico



**DR. WAGNER  
SANTOS DA SILVA**  
Cirurgião Torácico



**DR. WAGNER  
SANTOS DA SILVA**  
Cirurgião Torácico



**DR. WAGNER  
SANTOS DA SILVA**  
Cirurgião Torácico

Feito com traços mais robustos e sóbrios, o logotipo busca ser objetivo e autoexplicativo.

Seguindo o briefing, criamos um ícone (pictograma) visando uma rápida identificação do segmento. Ao mesmo tempo, buscamos uma criação abstrata, um símbolo de fácil aplicação para produção de materiais de comunicação visual.



**DR. WAGNER  
SANTOS DA SILVA**  
Cirurgião Torácico

Seguindo o briefing e a própria cultura comunicativa do segmento, nossa sugestão é o uso da paleta azul ao em vez do preto. O intuito foi buscar equilibrar os traços mais robustos com uma tonalidade mais harmoniosa.



# MATERIAIS DE PAPELARIA

*Envelope*



# MATERIAIS DE PAPELARIA

Pasta



# MATERIAIS DE PAPELARIA

Cartão de Visita





**DR. WAGNER  
SANTOS DA SILVA**  
Cirurgião Torácico

**PROJETO:** IMMAGINE (@immaginegestao)

**DESIGNER RESP.** ANDRÉ GONÇALVES (@andre\_criacoes)